

城发天悦湾·银行专场活动方案

建设银行·厦门银行·中信银行·农业银行·工商银行

活动概述

- 活动地点：城发天悦湾营销中心
- 活动形式：一元竞拍+美学插花
- 活动调性：双十一、乐趣、美学
- 活动对象：多家银行种子客户

借势银行vip，营造热销气氛，制造一元竞拍话题，带动来访，配合项目进行产品、服务宣传及品牌传播，为受众搭建了解项目的沟通平台。

氛围包装

一元竞拍+美学插花

主题活动背景墙4.5*2.6m



所想, 由你
城美汽车集团 CLE SUV 品牌品鉴暨联合活动

氛围包装

一元竞拍活动物料：手举牌30把/拍卖锤/拍品展示台/演讲台/贵宾椅30张/规则画架说明60*90cm



氛围包装

插花DIY活动物料：长条桌12张+贵宾椅30把



氛围包装



鸿厨高端餐饮定制



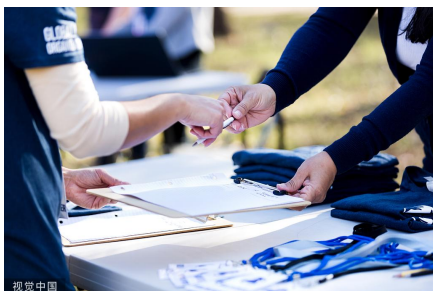
现场准备精美茶歇

供到场来宾品鉴

数量35份，上午20份，下午15份

长条桌*2张

参与方式



签到领取活动券/手举牌



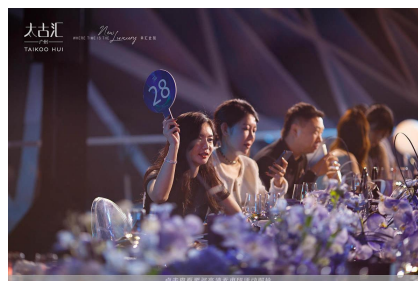
入座等待参与一元竞拍



主持人开场-天悦湾项目推介



拍卖会结束-插花活动开始



银行宣讲-第二场拍卖会开始



第一次拍品展示，买家进行喊价竞拍，价高者得，三次落锤

活动时间：

上午场30人，活动时间：10：00-11：30

下午场30人 活动时间：15：00-16：30

参与方式



轮次	拍品	市场价
第一轮	双肩包	89
第二轮	茶具	100
第三轮	肩颈按摩仪	230
中场休息，推介会		
第四轮	小米电饭煲	219
第五轮	汽车靠枕	209
第六轮	汽车吸尘器	505

活动安排

场次时间：

上午场：9点入场，9:30开始 下午场：2:30入场，3:00开始

11月26号（周日）.一天.30位+30位厦门银行

12月2号（周六）一天建行.30位+30位厦门银行

12月9号（周六）一天中信/农行/工行.30位+30位

费用预估

序号	项 目	明细	数量	单位	单价	场次	金额(元)	备注
1	活动背景布置	4.5*2.6m桁架	11.7	平方米	45	1	526.5	使用周期15天
2	立式展架画面	60*90cm	1	张	50	1	50	签到处
3	桌面布置	根据摆放桌子总尺寸布置	1	项	500	3	1500	气球、桌面花艺
4	桌子	1.8m, 含桌布	15	张	45	3	2025	DIY12张, 茶歇2张, 拍品展示台1张 使用周期15天
5	贵宾椅	含椅套椅背带	30	张	25	1	750	使用周期15天
6	活动券	18*7cm铜版纸双面印	60	张	2	3	360	
7	手举牌		40	张	20	1	800	
8	拍卖锤	实木锤, 锤子+底座一套	1	套	200	1	200	
9	演讲台		1	个	500	1	500	使用周期15天
10	插花DIY		60	份	90	3	16200	
11	茶歇	上午20份下午15份	35	份	45	3	4725	
12	指导老师		1	人/天	250	3	750	花艺指导老师
13	主持人	全天	1	人/天	2000	3	6000	普通本地主持人
14	策划服务费	活动服务费	1	场	1000	3	3000	含活动服务、垫资费、及运费
	小计						37386.5	